ЕГАИС - единая государственная автоматизированная информационная система



В соответствии с федеральным законодательствам **с 01 июля 2016 года** организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции
в городских поселениях
,
а
с 01 июля 2017 года
-
в сельских поселениях
,
должны отражать в ЕГАИС факты розничной продажи каждой бутылки, на которую нанесена федеральная специальная марка или акцизная марка
.

Данное требование не распространяется на:

1) розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуарс, медовухи;

2) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в поселениях с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Перечень таких поселений определяется законом субъекта Российской Федерации.

Информируем, что принят Закон Кировской области от 20.06.2016 № 674-30 «Об утверждении Перечня поселений с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Закон официально опубликован на сайте Правительства Кировской области 20.06.2016 и вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования, а именно 01.07.2016 (http://www.kirovreg.ru/publ/AkOUP.nsf/ZkByNumDocs?OpenView).