

Контрафакт - опасный факт



Товары, производство которых нарушает законодательство РФ, считаются контрафактными. Контрафакт производится на основе уже существующего прототипа с нарушением авторских прав и интеллектуальной собственности. Понятие «контрафакт» носит юридический характер, при этом ключевое значение для отнесения предмета к контрафактному имеет ущемление авторских и других интеллектуальных прав в результате создания такого товара. Качество же товара при этом роли не играет.

Контрафакт, в принципе, может быть очень неплохого качества — этим он отличается от фальсификата (фальсифицированными принято считать поддельные вещи низкого качества, выдаваемые за настоящие). Основная проблема с товарами — не только в том, что их производителю и поставщики избегают налогообложения, чем подрывают экономическую безопасность страны, в которой мы живем. Многие из таких товаров попросту опасны — ведь никакого контроля за их качеством нет и быть не может! Контрафактные игрушки вызывают у детей аллергию, контрафактные продукты могут оказаться испорченными, а несертифицированная, «паленая», электроника может и в самом деле спалить ваш дом, вызвав короткое замыкание.

Типичный пример контрафакта — нанесение на товар чужого, более известного на рынке товарного знака или наименования фирмы-производителя. Цель таких действий понятна: продукцию известной фирмы реализовать на рынке гораздо проще.

Контрафакт подразделяется на несколько типов:

Использование фирменного наименования или товарного знака, очень похожего на обозначение какой-либо из «раскрученных» марок. Сюда же относится производство продукции со сходным называнием, с заменой букв на этикетке. При таком контрафакте, как правило, в названии известной марки на этикетке меняются 1-2 буквы (к примеру, Salamandder вместо Salamander), в результате чего многие не обращают на это внимания и покупают контрафакт, полагая, что становятся обладателями фирмойной вещи.

Присвоение логотипа фирмы в неизменном виде. Контрафакт в такой форме встречается реже, чем предыдущий, поскольку факт правонарушения в данном случае налицо, а значит, и привлечь к ответственности распространителя гораздо проще.

«Пиратство» — продажа копий музыкальных, художественных, литературных произведений без разрешения автора или правообладателя. В эту группу можно отнести и безвозмездный контрафакт — распространение таких произведений в сети Интернет.

Применение изобретений, разработок (в т. ч. компьютерных программ), права на которые зарегистрированы на других лиц.

Основным признаком контрафакта является отсутствие разрешительной документации от владельца интеллектуальной собственности на реализацию товара или распространение объектов авторского права нематериального характера без согласия владельца. Примером могут быть контрафактные сигареты, алкоголь, косметические средства, аудио и видеопродукция.

Наказание за торговлю и изготовление контрафактной продукции, нарушение авторских прав предусмотрено статьями 146, 147 УК РФ. Административная ответственность квалифицируется по ст. 7.12 и 14.10 КоАП РФ.

В последние годы увеличилось количество проверок, направленных на выявление нарушений в области авторских прав, среди которых контрафактная продукция является одной из самых распространённых.

Однако, сотрудники полиции осуществляют проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей только по обращениям граждан. Во избежание негативных последствий обращаем внимание на недопустимость приобретения контрафактной продукции.

Не оставайтесь безучастными. Если вы владеете информацией о противоправной деятельности, просим обращаться в МО МВД России «Юрьянский», все ваши сообщения будут проверены, виновные привлечены к ответственности. По каждому сообщению будет проведена проверка. Контактные телефоны: (83366) 2-12-49 – дежурная часть, или 02.

НИАЗ МО МВД России «Юрьянский»