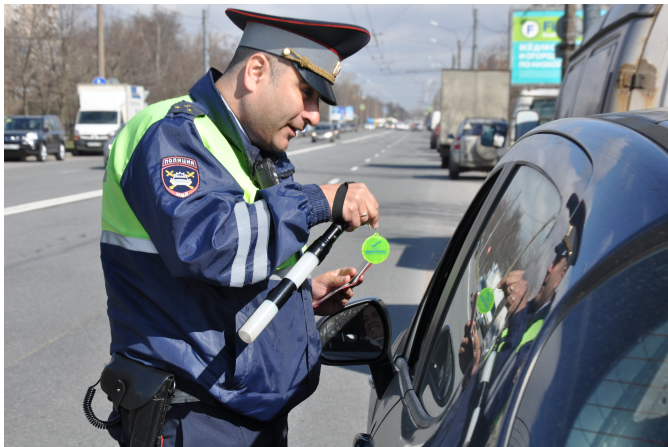


В Кировской области стартует федеральная кампания «Культура на дорогах»



С 12 по 18 ноября в регионе пройдут массовые акции и мероприятия, посвященные дорожной безопасности

Проект направлен на всех участников дорожного движения, чтобы каждый смог осознать свою роль и ответственность за то, что происходит на дороге. В стране кампания продлится с августа по декабрь 2018 года и охватит 15 российских регионов. В Кировской области мероприятия пройдут на следующей неделе – с 12 по 18 ноября.

Широкомасштабный информационно-просветительский проект «Культура на дорогах» организуется в поддержку стратегии, получившей в прессе название «Стратегия 0». Организатором выступает Российский Союз Автостраховщиков при поддержке Госавтоинспекции МВД РФ, Министерства транспорта РФ, Министерства образования и науки РФ, экспертного центра «Движение без опасности».

В рамках кампании затронут темы детской безопасности, в частности развития культуры использования детских удерживающих устройств. Команда «Культуры» обратится к молодым родителям и медперсоналу перинатальных центров, чтобы разъяснить необходимость использования и правильного выбора устройств для малышей и до того момента, как ребенок действительно может обойтись без него.

Речь также пойдет о безопасности взрослых и детей-пешеходов. С пешеходами обсудят

основы их безопасности — соблюдение ПДД, ношение световозвращающих элементов и эффект туннельного зрения у детей. Водителям, в свою очередь, напомним о необходимости держать безопасную дистанцию и заранее тормозить перед пешеходным переходом.

— Госавтоинспекция призывает всех кировчан поддержать Всероссийскую кампанию «Культура на дорогах!» и принять активное участие во всех мероприятиях, — прокомментировали в областном минтрансе.

Напомним, в январе 2018 года по поручению главы государства Владимира Путина была подписана Стратегия повышения безопасности в России на 2018–2024 годы. Она призвана повысить безопасности на дорогах, а также свести к нулю смертельные случаи в ДТП к 2030 году. Дальнейшие цели стратегии нашли отражение и в «майских» указах президента. К разработке и реализации мероприятий подключились все профильные ведомства: МВД России, Минтранс России, Минздрав России, Министерство просвещения Российской Федерации, МЧС России, Минпромторг России, Российский Союз Автостраховщиков, а также СМИ и общественные организации.